



CENTRE DE RECHERCHE
INSTITUT UNIVERSITAIRE
DE CARDIOLOGIE
ET DE PNEUMOLOGIE
DE QUÉBEC

AFFILIÉ À  UNIVERSITÉ
LAVAL



POUR DIFFUSION
IMMÉDIATE

Communiqué

**LE GRAND DÉFI PIERRE LAVOIE FAIT ÉQUIPE AVEC
LE CENTRE DE RECHERCHE DE L'INSTITUT UNIVERSITAIRE
DE CARDIOLOGIE ET DE PNEUMOLOGIE DE QUÉBEC
ET PRÉSENTE LE NOUVEL ATELIER INTERACTIF *MANGEZ MIEUX*
DE LA CARAVANE 2**

Québec, le mardi 6 avril 2010, 10 h • C'est aujourd'hui que le Grand défi Pierre Lavoie (GDPL) et le Centre de recherche de l'Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec (CRIUCPQ) présentent le nouvel atelier *Mangez mieux* qui fera partie intégrante de la caravane 2. Dirigé par le Dre Natalie Alméras, l'équipe de recherche sur la prévention de l'obésité chez l'enfant et l'adolescent du CRIUCPQ n'a pas hésité à mettre son expertise au profit du GDPL pour l'élaboration de cet atelier nutrition. « Nous sommes heureux de nous associer au GDPL » affirme le Dr Denis Richard, directeur du CRIUCPQ. « Notre centre de recherche accompagne le GDPL depuis ses débuts et la dissémination des connaissances dans la lutte contre l'obésité est l'un de nos objectifs prioritaires ». Le GDPL est aussi heureux de s'associer au CRIUCPQ qui, grâce au Dre Alméras, a développé une expertise reconnue dans l'éducation à la nutrition, notamment en développant un programme d'éducation en nutrition destiné à l'école primaire.

« L'atelier *Mangez mieux* fait appel à un univers virtuel où les jeunes apprendront de façon ludique et dynamique des concepts de base en matière de saine alimentation », commente le Dre Alméras. « Les enfants mettront à l'épreuve leurs compétences à reconnaître les aliments de bonne valeur nutritive, à faire des choix santé à l'épicerie, à découvrir de nouveaux aliments, ou encore à préparer un déjeuner santé ». L'atelier *Mangez mieux* se déroule dans un univers de jeu interactif avec des écrans tactiles, des aliments en 3D, des personnages animés de Pierre Lavoie en chef cuisinier et en cycliste. L'atelier est unique en son genre et est adapté à l'âge des enfants. Ainsi, un atelier spécifique s'adresse aux enfants de la première à la troisième année (6 à 9 ans) et un autre aux enfants de la quatrième à la sixième année (10 à 12 ans). La conceptualisation du jeu virtuel a été faite en collaboration avec une entreprise de Saguenay, Wendigo Studios.

L'atelier *Mangez mieux* est la principale nouveauté de la caravane 2 du GDPL qui amorce aujourd'hui à Québec sa tournée provinciale. La nouvelle caravane comporte deux étages et elle permet d'accueillir une classe entière de 30 élèves. Les activités de l'atelier *Mangez mieux* se déroulent au premier étage, alors qu'à l'étage supérieur on trouve les vélos stationnaires de l'atelier *Bougez plus*, si populaire auprès des jeunes.

L'engagement du GDPL et du CRIUCPQ dans la promotion de saines habitudes alimentaires permettra d'agir concrètement pour conscientiser les jeunes du Québec à l'importance d'une saine alimentation et contribuera à les rendre davantage responsables de leur santé. « Il est important que les milieux se mobilisent puisqu'au Québec, un jeune de 6 à 16 ans sur quatre présente un surplus de poids et jusqu'à 10 % des jeunes sont considérés comme obèses » de commenter le Dr Richard,

également titulaire de la Chaire de recherche sur l'obésité de l'Université Laval. Ce problème de société prend de plus en plus d'ampleur et la majorité des experts s'entendent pour dire que les changements environnementaux (nutrition et activité physique) sont responsables en grande partie de ce phénomène. Il est démontré que les saines habitudes de vie doivent être acquises tôt dans la vie et les mauvaises habitudes de vie nuisent à l'apprentissage et aux performances académiques. L'Organisation mondiale de la santé et la majorité des experts en santé à l'échelle internationale s'entendent pour dire que la solution à cette pandémie d'obésité réside en grande partie dans la prévention, surtout par des actions locales, concrètes et durables visant à favoriser l'adoption de saines habitudes de vie.

La 2^e édition du Grand défi Pierre Lavoie

La programmation du Grand défi Pierre Lavoie 2009-2010 reprend les deux opérations à succès de l'an dernier. Le concours *Lève-toi et bouge*, commandité par Desjardins, se tiendra du 3 au 31 mai dans toutes les écoles primaires du Québec. L'objectif est toujours d'accumuler le plus de cubes énergie possible (15 minutes d'activité physique = 1 cube énergie) afin de gagner la grande récompense au Stade olympique de Montréal, les 19 et 20 juin prochain. *L'événement du 1000 km*, quant à lui, affiche déjà complet avec l'inscription de 150 équipes de quatre ou cinq cyclistes chacune. L'Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec sera représenté par quatre équipes de cyclistes composées de médecins spécialistes, professionnels et chercheurs désireux de montrer à la population l'importance de l'activité physique et de ses bienfaits sur la santé. L'événement du 1 000 km se tiendra du 18 juin au 20 juin pour se terminer avec éclat au Stade olympique de Montréal.

Des partenaires de taille qui collaborent à l'édition 2009-2010

Plusieurs partenaires contribuent au succès du Grand défi Pierre Lavoie dans son ensemble. Grâce à une généreuse contribution financière de Pfizer Canada, cette caravane a pu être construite. Selon monsieur Denis Laflamme, chef Affaires gouvernementales et politiques de santé de Pfizer Canada « Notre partenariat avec le Grand défi coule de source étant donné nos valeurs communes. Notre entreprise est un pilier de la santé au Canada, et le Grand défi est en voie de redéfinir le modèle de la santé au pays. » Elle est aussi le fruit de l'ingéniosité de plusieurs entreprises québécoises qui ont été mises au défi de réaliser un véhicule encore plus spectaculaire. Mentionnons notamment *Stageline* pour l'espace mobile lui-même, *Devinci* pour la nouvelle génération de vélos stationnaires, *Chlorophylle* pour le manteau géant.

Rio Tinto Alcan demeure le partenaire principal du Grand défi Pierre Lavoie pour une deuxième année. « Nous sommes fiers de faire partie de cette grande aventure », a affirmé M. Jean Simon, président Métal primaire, Amérique du Nord, Rio Tinto Alcan. « Chez Rio Tinto Alcan, nous nous soucions du bien-être des gens et du monde dans lequel nous vivons, c'est pourquoi nous appuyons la mission du Grand défi Pierre Lavoie qui est d'encourager les jeunes à adopter de saines habitudes de vie ».

À propos du Grand défi Pierre Lavoie

La première édition s'est tenue durant l'année scolaire 2008-2009 avec l'appui du gouvernement du Québec et de grandes entreprises privées qui se sont engagés dans l'opération pour une période de trois ans. Elle a connu un succès extraordinaire. La caravane a visité 66 écoles primaires d'octobre 2008 à mai 2009 et a rejoint 22 000 élèves. Elle a visité 16 régions du Québec et parcouru 25 000 km. Au concours *Lève-toi et bouge* au mois de mai 2009, 934 écoles se sont inscrites, 300 000 élèves ont participé, 150 000 familles ont été touchées et 16 970 866 de cubes énergie ont été accumulés, l'équivalent de 4 242 000 heures d'activité physique.

À propos de l'IUCPQ

Annuellement, plus de 16 000 personnes y sont hospitalisées et 83 000 visites sont réalisées en mode ambulatoire. Le bassin de desserte s'élève à plus de 2 000 000 d'habitants, soit environ 30 % de la population du Québec. L'IUCPQ offre notamment des programmes de soins et de services spécialisés et ultras spécialisés pour le traitement des maladies cardio-pulmonaires et des maladies reliées à l'obésité.

À propos du CRIUCPQ

Le CRIUCPQ a pour mission de promouvoir le développement, l'acquisition et la dissémination des connaissances en cardiologie, en pneumologie et en obésité dans le but d'enrayer la progression des maladies cardiovasculaires et respiratoires. Affilié à l'Université Laval, ce centre de recherche a aussi pour mission de créer et d'offrir les meilleures conditions possible afin d'assurer la formation d'étudiants et de personnel hautement spécialisé en recherche biomédicale. Le CRIUCPQ est en pleine croissance. En 2000, le nombre de personnes y œuvrant était de 260; il se situe maintenant à 580 personnes. Le centre abrite 12 Chaires de recherche et la plus forte concentration de chercheurs en obésité au Canada.

Pour information :

Joël Clément, M.A. communications
Adjoint au directeur général,
Responsable des communications et des relations publiques
Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec
418 656-4932
joel.clement@ssss.gouv.qc.ca
IUCPQ.qc.ca

Geneviève Lebrun
Directrice des communications
Le Grand défi Pierre Lavoie
514 206-2106
genevieve@legdpl.com
www.leGDPL.com