INSTITUT UNIVERSITAIRE
DE CARDIOLOGIE
ET DE PNEUMOLOGIE
DE QUÉBEC

AFFILIÉ À UNIVERSITÉ LAVAL

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Communiqué de presse

Lancement du Plan stratégique 2014-2017 de l'Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec !

Québec, le 24 mars 2014 – Au printemps 2013, le conseil d'administration amorçait le processus d'élaboration du plan stratégique 2014-2017 de l'établissement. Sous le thème «Ce qui nous distingue!», nous avons invité tous nos intervenants et nos principaux partenaires à s'exprimer sur les défis que nous aurons à relever, ainsi qu'à partager une vision commune sur l'avenir de notre organisation. Cette mobilisation d'envergure a donné lieu à des échanges constructifs qui nous ont permis d'établir un large consensus sur les orientations et les objectifs à poursuivre au cours des trois prochaines années.

Nous avons le plaisir de vous informer que le Plan stratégique 2014-2017 est maintenant disponible en version électronique sur nos différentes plateformes de diffusion, dont le site Internet IUCPQ.qc.ca. Nous vous invitons à en prendre connaissance et à vous approprier son contenu.

Nous désirons également souligner la collaboration exceptionnelle et l'engagement des différents acteurs de cette vaste consultation. C'est pourquoi nous remercions toutes les personnes qui ont participé aux réflexions et aux discussions lors des rencontres. La direction de l'établissement remercie sincèrement les membres des différents comités consultatifs, plus particulièrement les usagers, qui ont participé activement à cette démarche. Nous tenons également à remercier nos partenaires qui ont accepté généreusement de participer aux discussions.

Bonne lecture !

La direction

Pour information :

Joël Clément, M.A. communications
Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec
Adjoint au directeur général,
Responsable des communications et des relations publiques
418 656-4932
joel.clement@ssss.gouv.qc.ca
IUCPQ.qc.ca

L'Institut, présent dans sa communauté et sur les médias sociaux