



INSTITUT UNIVERSITAIRE  
DE CARDIOLOGIE  
ET DE PNEUMOLOGIE  
DE QUÉBEC

AFFILIÉ À  UNIVERSITÉ  
LAVAL

# Communiqué

POUR DIFFUSION  
IMMÉDIATE

**RAPPORT ANNUEL DE GESTION 2009-2010  
MAINTENANT DISPONIBLE !**

**Québec, le 7 juillet 2010, 14 h** • L'Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec est fier de présenter à la population son *Rapport annuel de gestion 2009-2010*, en version électronique. Ce document fait état des dossiers stratégiques, des priorités d'action ainsi que des grands travaux de l'année. Ces réalisations témoignent de l'énergie, du leadership et de la créativité de nos équipes.



Depuis deux ans, par souci environnemental et aussi d'économie, l'Institut n'imprime plus de copies papiers. Vous pouvez consulter le document à l'aide de l'hyperlien ci-dessous :

[http://www.iucpq.qc.ca/Archivage/Intranet/2/RapportAnnuelVersion8Juil2010\\_FINAL\\_BR.pdf](http://www.iucpq.qc.ca/Archivage/Intranet/2/RapportAnnuelVersion8Juil2010_FINAL_BR.pdf)

Bonne lecture !

## **À propos de l'IUCPQ**

Annuellement, 14 000 personnes y sont hospitalisées et 92 000 visites sont réalisées en mode ambulatoire pour 32 700 usagers. Le bassin de desserte s'élève à plus de 2 000 000 d'habitants, soit environ 30 % de la population du Québec. Affilié à l'Université Laval, l'établissement compte sur la collaboration et le dévouement de près de 3 000 employés, médecins, professionnels, chercheurs, gestionnaires et bénévoles pour offrir des soins et services de qualité aux clientèles hospitalisées et ambulatoires. L'IUCPQ offre notamment des programmes de soins et de services spécialisés et ultraspecialisés pour le traitement des maladies cardiopulmonaires et des maladies liées à l'obésité.

### **Pour information :**

Joël Clément, M.A. communications  
Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec  
Adjoint au directeur général,  
Responsable des communications et des relations publiques  
418 656-4932  
joel.clement@ssss.gouv.qc.ca  
IUCPQ.qc.ca

***L'Institut, présent dans sa communauté  
et sur les médias sociaux***

